

## **II. Társadalmi felelősségvállalás**

## Tartalomjegyzék a II. fejezethez

1	MAGYARORSZÁG „TÜNETEI” _____	5
2	AZ „ÜGYFELEK HANGJÁN”: MÓDSZERTAN _____	7
3	MIÉRT A MAPI? _____	9

# 1 Magyarország „tünetei”

**„Magyarország történelmi esély előtt áll. 2007 és 2013 között 22,4 milliárd eurós uniós támogatásban részesül, hogy felzárkózhasson a fejlett országokhoz.”**

(az Új Magyarország Fejlesztési Terv 2006-ban született első mondata)

Azóta a világgazdasági környezet jelentősen megváltozott: a fejlett „nyugati” társadalmak mély pénzügyi recesszióba süllyedtek, amelynek a mai napig nem látjuk sem a végét, sem a következményeit. A világgazdaság új nyertesei azok az országok, amelyek határozott és egyértelmű, esetenként protekcionista eszközöktől sem mentes gazdaságpolitikai irányvonalat képviseltek, a vesztesek pedig egyértelműen az erősen nyitott, pénzügyileg is „önállótlanabb” gazdaságok.

**Magyarország ma szinte minden tekintetben sereghajtó az Európai Unióban.** Az ÚMFT-ben deklarált legfontosabb célok tekintetében az elmúlt éveket is „túlszárnyaló” csökkenés figyelhető meg:

ÚMFT Cél: **Foglalkoztatottság növelése**

- a foglalkoztatottsági ráta 2009-re „elérte” a mindössze 55,4%-os szintet, ezzel utolsó előtti az uniós országok sorában és a **2000. évi hazai szint alá csökkent;**
- ezzel párhuzamosan a munkanélküliség az elmúlt **1994 óta nem látott 11,5%-os szintre** emelkedett.

ÚMFT Cél: **Tartós növekedés**

- a 2009. évben Magyarország gazdasági teljesítménye 6,3%-kal volt alacsonyabb az előző évinél (EU átlag -4,2%)
- a beruházások volumene a 2008. évi 8%-os csökkenés után 2009 egészét tekintve 8,6%-kal volt alacsonyabb az előző évinél (a legsúlyosabb a visszaesés a feldolgozó iparban 15,4%).

**De mégis hogy történhetett meg mindez**

- amikor 2004-2006 között – az **NFT I.** eredményeként – ténylegesen belepumpáltunk a gazdaságba közel **1.400 milliárd forintot,**

- ▼ amikor jelenleg az **ÚMFT és az ÚMVP** keretében 2007-2013 között rendelkezésünkre áll mintegy **8000 milliárd forint** uniós forrás,
- ▼ amikor **köztisztviselők és állami vállalatok munkavállalóinak ezrei** (ÚMFT végrehajtásán mintegy 2.500 fő) **dolgoznak** azon, hogy a források hatékonyan és hatásosan a megfelelő helyre kerüljenek?

Vajon a **válsággal magyarázható** minden baj?

**A válaszokhoz a társadalom egészét kell néznünk!**

A gazdaság önmagában nem értelmezhető, a bajokat és a megoldást is a társadalom egészében, minden dimenziót megnézve kell megkeresni és kezelni.

**A társadalom, mint organikus egész alapvetően 4 dimenzióban, 4 erőforrással működik:**

1. a társadalom lelki dimenziója: erkölcsi, szellemi szint,
2. az emberi, fizikai környezet: népesség, egészség(ügy), települési környezet,
3. a gazdasági erőforrások: vállalkozói szektor,
4. az intézményi környezet: az állami szolgáltatások, az állami intézmények.

## 2 Az „ügyfelek hangján”: módszertan

A tanulmány alapvető szakmai bázisa:

### 1. **Mintegy 100 véleményformáló szereplő**

- ▼ átfogó gazdaságpolitikai / társadalompolitikai témában véleményvezér közéleti szereplők, tudományos kutatók,
- ▼ meghatározó gazdasági, vállalati csoport képviselői,
- ▼ konkrét szakmai témákban hozzáértő, akár jelenleg is a rendszerben dolgozó szakértők.

A MAPI munkatársai a **kutatókkal, gazdaságpolitikai szereplőkkel, vállalatvezetőkkel** lezajlott szakmai beszélgetések, munkamegbeszélések során a gazdaság lehetséges kitörési pontjairól, az ágazatok (dimenziók) helyzetéről, a továbblépés lehetőségeiről folytattak eszmecsereket.

A **támogatási rendszerhez értő szakértőkkel** az elmúlt 10 év tapasztalatait, sikereit és hibáit elemeztük és igyekeztünk közösen felvázolni egy ideális rendszert. A támogatás politikai és a végrehajtási közép szintjén rengeteg, sokat tapasztalt és társadalmi felelősségét vállalva küzdő szakértővel találkoztunk, akik a napi küzdelmek során őrlődve küzdenek a rendszer alapproblémáival.

2. A Forsense piackutatóval együttműködésben 2010. február-március során **több mint 200 piaci szereplő megkeresésével lefolytatott piackutatás**, amelyben a támogatási rendszerről és a pályázati projektmenedzsment piacról kaptunk strukturált visszajelzéseket.
3. MAPI által 2010. március során lefolytatott **országos road-show**, amelynek során **régióként a legnagyobb cégek vezetőitől kértünk véleményt**, észrevételeket, javaslatokat Magyarország gazdasági lehetőségeit és a támogatáspolitikát érintően.
4. **A MAPI sokéves tapasztalatain alapuló tudásbázisa**: a 42 fős csapat több éves, a Széchenyi Tervtől kezdve, az NFT I., a teljes ÚMFT és részben az ÚMVP-re is kiterjedő szakértelme és tapasztalata.
5. **Részletes dokumentumelemzés**: az Operatív Programok, a pályázati kiírások, a nyilvánosan rendelkezésre álló adatbázisok és értékelések, tanulmányok több hónapos elemzése.

***A MAPI az „ügyfelek hangján”, a fejlesztéspolitika résztvevőinek és alanyainak gyakorlati, magyar valóságot elemző véleményét tolmácsolva – és nem a tankönyvek elméleti módszereit követve – fogalmazta meg javaslatait, Magyarország kitörési pontjait a fejlesztéspolitika Fókuszait illetően.***

***A Programok és az intézményrendszer ügyfél-szemponútú elemzését összevetve az uniós szabályozással teszünk javaslatot az ÚMFT újratervezésére, az intézményrendszer újraszervezésére és letesszük egy új, a feltárt kitörési pontokra reagáló Vállalkozásfejlesztési Program lehetséges alapjait.***

### 3 Miért a MAPI?

A MAPI **2003 óta** dinamikusan fejlődő magánvállalkozás, jelenleg a **pályázati projektmenedzsment** és komplex **szervezetfejlesztési tanácsadás** területén **piacvezető szerepet** mondhat magáénak.

A MAPI tevékenysége technokrata szemléletű – jellemzően sikerdíjas konstrukcióban vállal megbízásokat, és mindenekelőtt a célra, a projektek megvalósítására és a támogatások hatékony lehívására összpontosít. Sikeres működésének alapja mind a bürokratikus elvárási rendszer, mind pedig a megbízó működésének alapos ismerete.

#### A Magyar Pályázatkészítő Iroda Zrt-nél:

- ▼ **42 főállású szakértő és tanácsadó** munkavállaló dolgozik, a mérnöktől a közgazdászon át a közbeszerzési szakértőig;
- ▼ **egész országot lefedő értékesítési hálózattal** rendelkezik, aktív, folyamatos kapcsolatban áll az ország és az régiók vezető vállalkozásaival;
- ▼ három önálló üzletágot működtet:
  - **vállalkozásfejlesztés,**
  - **önkormányzati, közlekedési és egészségügyi projektek,**
  - **intézményfejlesztés;**
- ▼ több mint **80 Mrd Ft értékű támogatott projekt menedzsel** a projekt előkészítésétől a fenntartási időszak végéig;
- ▼ **95%-ot meghaladó sikerrátával készíti elő a támogatási kérelmeket;**
- ▼ mintegy **1.000 szervezetet számláló diverzifikált ügyfélkörrel** (önkormányzatok, állami intézmények, vállalkozások) rendelkezik, amely;
- ▼ **80%-ban visszatérő,** a MAPI munkatársakkal személyes jó, kapcsolatban lévő **elégedett megbízókból** áll.

A magyar gazdaság szinte minden tekintetben sereghajtónak tekinthető az EU-ban. Magyarország – a hatásaiban még teljesen le nem zárult – pénzügyi válságból egy ingatag egyensúlyi helyzetbe jutott, amely a jelenlegi fejlesztéspolitika eszközeivel továbblépésre nem ad lehetőséget.

**A MAPI – tevékenységéből adódóan is – az Európai Unió források hatékonyabb felhasználását tekinti egy új fejlesztéspolitika legfontosabb eszközének.**

***A MAPI, mint a legnagyobb ügyfélkörrel rendelkező pályázati projektmenedzsment tanácsadó vállalkozás saját „beruházásaként” megvalósított, az „ügyfelek hangját” közvetítő, a magyar valósághoz igazodó Tanulmányának célja a mindenkori kormányzati döntéshozók számára nyújtott világos és átfogó segítség*** annak érdekében, hogy az Európai Unió fejlesztési források

- ▼ a magyar gazdaságpolitika meghatározásra kerülő céljainak megfelelő módon,
- ▼ a gazdasági szereplők igényeihez igazodva,

érzékeltető módon, hatékonyan, hosszú távú előnyöket biztosítva kerüljenek felhasználásra.